

AD "TRŽNICA"
za usluge na tržnicama
Broj: 37 /2019. god.
Dana: 24. 09. 2019. god.
Matije Gupca broj 50
SUBOTICA

Na osnovu člana 82 (tačka 19 i 20) Statuta Akcionarskog društva "Tržnica" Subotica, Nadzorni odbor Akcionarskog društva "Tržnica" Subotica na sednici održanoj dana 24.09.2019. godine doneo je:

**PRAVILNIK
O IZMENI I DOPUNI PRAVILNIKA O NAČINU DAVANJA U ZAKUP PRODAJNIH
PROSTORA NA PIJACAMA**

U Pravilniku o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama koji je donet 23.03.2018.godine, menjaju se sledeće odredbe:

Član 1.

U članu 28. Stav 1 posle oznake m) dodaje se novi stav koji glasi:

Prodajni prostori na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" mogu se dati u zakup bez sprovednog postupka javnog nadmetanja i to :

1. Dograđeni pijačni prostori uz lokale.

Obrazloženje: Dograđeni pijačni prostori uz lokale se koriste kao magacinski prostori ili su uz privatni lokal i praktično se ne mogu davati u zakup postupkom javnog nadmetanja.

2. Pijačni prostor uz zakupljenu tezgu.

Obrazloženje: Pijačni prostori uz zakupljenu tezgu su direktno vezani uz već izdatu predmetnu tezgu i kao takvi su izuzeti iz postupka javnog nadmetanja.

3. Ugovori koji su zaključeni kao "Ugovori o rezervaciji".

Obrazloženje: Pravilnik o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama definiše način izdavanja u zakup prodajnih prostora na pijacama, a ovde se radi o ugovorima o rezervaciji i kao takvi izuzeti su iz postupka javnog nadmetanja.

4. Parking za kamione.

Obrazloženje: U cenovniku pijačnih usluga "Rezervacija parking mesta za prodaju nameštaja" odnosi se na rezervaciju prodajnog prostora za prodaju nameštaja iz privatnih kamiona zakupaca, te se ne mogu davati u zakup postupkom javnog nadmetanja.

5. Sanduk tezge.

Obrazloženje: Sanduk tezga kada je slobodna izdaje se kao "sanduk – magacin". Korisnik sanduka tezge koristi kao magacinski prostor i nema svojstvo trgovca te se navedeni prostor ne može izdavati postupkom javnog nadmetanja.

6. Prodajni prostori na auto pijaci.

Obrazloženje: Prodajni prostori na auto pijaci ne koriste se svaki dan, te stoga nije celishodno te prodajne prostore davati u zakup javnim nadmetanjem.

7. Ugovor o rezervaciji rashladne vitrine:

Obrazloženje: Kada zakupac ima zaključen ugovor o rezervaciji rashladne vitrine, može neposrednom pogodbom bez postupka javnog nadmetanja da zaključi Ugovor o zakupu rashladne vitrine.

8. Pijačno mesto na otvorenom.

Razlog: a) pijačni prostor na otvorenom koji uz osnovni ugovor sezonski zakupljuje dodatne kvadrate pijačnog prostora na otvorenom i kao takav izuzet je iz postupka javnog nametanja.
b) sezonsko zauzimanje pijačnog prostora na otvorenom i kao takav izuzet je iz postupka javnog nadmetanja.

Član 2.

U članu 28 posle stava 2 dodaje se novi stav koji glasi:

Kada zakupac želi da svoje pravo zakupa prenese na bračnog druga, dete, roditelja ili rođenog brata ili sestru i njihove bračne drugove, pod uslovom da je jedini osnivač firme odnosno drugog oblika preduzetništva.

Član 3.

Menja se član 6 i sada glasi: Odluku o izboru načina (javno nadmetanje – licitacija ili prikupljanje zatvorenih pismenih ponuda) na koji se određeni prodajni prostori daju u zakup donosi Direktor društva na bazi godišnjeg plana poslovanja AD "Tržnica".

Član 4.

Menja se stav 2 člana 28. Pravilnika tako da sada glasi:

U svim navedenim slučajevima diskreciono je pravo Generalnog direktora da na predlog Komisije za sprovođenje postupka davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama ili na predlog Pravne službe, donose odluku o opravdanosti ovakvih vidova dodele prava korišćenja prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica" putem neposredne pogodbe.

Član 5.

Menja se 1 stav člana 11, tako da sada glasi:

Učesnicima javnog nadmetanja-licitacije, koji nisu dobili parvo na korišćenje prodajnog prostora koji je bio predmet javnog nadmetanja-licitacije, depozit se vraća u uplaćenom iznosu u roku od 3 dana po potpisivanju ugovora sa najpovoljnijim ponuđačem.

Član 6.

U članu 17. nakon stava 2 dodaje se stav 3:

Učesnicima javnog nadmetanja će odluka o dodeli prodajnih prostora biti dostavljena u pisanom obliku, lično na adresu iz obrasca prijave za javno nadmetanje u roku od 3 dana od dana donošenja Odluke o dodeli prodajnih prostora.

Član 7

Menja se stav 8 člana 21, tako da sada glasi:

Komisija će u roku od 3 dana nakon sprovođenja postupka javnog nadmetanja-licitacije, doneti odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača i starati se o izvršenju ove odluke.

Član 8.

Menja se stav 1 člana 23, tako da sada glasi:

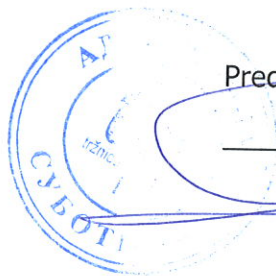
Na osnovu odluke o dodeli prodajnih prostora sa odabranim ponuđačem se u roku od 7 dana od dana donošenja ove Odluke zaključuje Ugovor.

Menja se stav 2 člana 23, tako da sada glasi:

Ponuđač je dužan da pre potpisivanja Ugovora uplati na račun ili na blagajni AD "Tržnica" ilicitirani iznos koji je ponudio na javnom nadmetanju-licitaciji za prodajni prostor za koji se zaključuje Ugovor, umanjen za iznos uplaćenog depozita.

Član 9.

U ostalim članovima Pravilnik ostaje nepromenjen.



Predsednik Nadzornog odbora:

Miloš Kljajić